

גידול שסק מבכיר לייצוא

(תקציר הרצאה – מרץ 2002)

ד"ר יצחק אדטו, ד"ר מרים זילברשטיין, עמי עין גדי, משה זמירי, אלקנה בן-ישר

מטרת העבודה היא לאתר גידול בו קיים שוק מפותח שמעוניין ויכול לקלוט פרי ללא מאמצי שיווק והשקעות כבדות בתחום זה, תוך ניצול נישה פנויה מבחינת היצרן העיקרי וללא תחרות ישירה מולו.

יצרנית השסק העיקרית היא ספרד, המיצרת כ-45000 טון פרי המשווקים בעיקר בחודשים אפריל-מאי.

השווקים העיקריים בהם משווק הפרי הם ספרד ואיטליה וכמויות קטנות יותר בשאר ארצות מערב אירופה.

לאחר בדיקות השוק הוצב יעד מו"פי – הקדמת ההבשלה למועדים האופטימליים – חודשים פברואר-מארס, בהם ניתן לקבל מחיר סיטונאי של 4-5 \$ לק"ג. נעשתה עבודה שכללה את כל ממשק הגידול: השקייה, גיזום, טיפול בעץ ובנוסף שימוש בחומרי צמיחה לשיפור והקדמת התמיינות. לאחר 3 שנים ניתן לומר שהיעד הושג כמעט במלואו ובשטחים פתוחים ניתן להתחיל ולקטוף ממחצית פברואר ועד סוף מארס.

העבודה נעשתה על הזן העיקרי הגדל בישראל – עכו 1, אולם נבדקו גם זנים נוספים כמו: עכו 13, טנקה וגולדן נגט והיא אכן עובדת בצורה טובה גם על זנים אלה.

הזן המועדף באירופה הוא זן ספרדי "אלגירי" – זן גדול. ועגול, וע"מ לייצא לארצות היעד נדרש לגדלו בארץ.

יתרון נוסף לשסק – צריכת מים נמוכה לד', עד 500 מ"ק ותרומה גבוהה למ"ק.

טכנולוגיית הגידול שפותחה תאפשר שמירה על נישת השוק לאורך זמן, כיוון שהיא מורכבת ממספר רב של פעולות שרק ביצוע מדוייק שלהם יתן את התוצאה הרצויה.